

Réf : CIV.09.09	Titre du Projet		Création d'un réseau NTIC proactif de partage des connaissances du marché mondial de la noix de cajou, pour valoriser la filière en Côte d'Ivoire					
Organisation	Pays	Montant global du Projet (EUR)	Part financée par RONGEAD (%)	Nombre de personnes impliquées	Nom du Client	Origine des fonds	Dates (début/fin)	Nom des partenaires le cas échéant
RONGEAD	Côte d'Ivoire	589 324	15	1	Commission européenne	Commission européenne / Fondation de France / Fondation RAJA / CartONG / Chigata / INADES-FORMATION Côte d'Ivoire	2009 – 2011	INADES-FORMATION Côte d'Ivoire / Chigata / CartONG / Offre & Demande Agricole
Description détaillée du projet							Type de services fournis	
<p><b>Objectif général :</b> Le projet contribue à relever le défi de la réduction de l'extrême pauvreté dans le cadre de la mise en œuvre de la <i>Stratégie de Réduction de la Pauvreté</i> en Côte d'Ivoire (OMD 1), et en particulier celle des femmes (OMD 3), par la vulgarisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication et par la mise en place d'un partenariat mondial pour le développement (OMD 8) apportant un appui significatif à cette filière arboricole en zone sahélienne (OMD 7).</p> <p><b>Objectifs spécifiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Développer un réseau dynamique NTIC de partage d'informations</b> entre 5.000 producteurs, les exportateurs de la filière commerciale traditionnelle de noix de cajou et les Services de l'Etat en Côte d'Ivoire</li> <li>• <b>Renforcer les Services de l'Etat</b> par une structure-réseau NTIC</li> <li>• <b>Améliorer les conditions de vie de 5.000 producteurs pauvres de noix de cajou</b></li> </ul> <p>Le projet vise à (i) améliorer les connaissances des producteurs de la filière, des acteurs, du marché local, mondial et (ii) de les doter d'outils, de réflexes et de capacités pour maîtriser les informations qui leur permettent, au final, de mieux vendre la noix de cajou. Pour cela ce projet vise à diffuser des informations sur le marché local, national et international de la noix de cajou aux producteurs de Côte d'Ivoire et de les accompagner, les former pour améliorer leur capacité de négociation et donc leur revenus.</p> <p><b>Groupes cible :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5.000 producteurs ruraux de noix de Cajou, dont environ 30 % sont des femmes</li> <li>• 200 responsables de groupements (futurs experts locaux de la filière)</li> <li>• 50 cadres du secteur public et privé (futurs experts nationaux)</li> <li>• 2 analystes et 5 relais de terrain NTIC de conseil agricole, adapté aux besoins de producteurs et orienté vers les exigences du marché</li> </ul> <p><b>Bénéficiaires finaux :</b> L'ensemble de la population des 5 régions du Nord de la Côte d'Ivoire (soit 4.066.800 habitants, 2002), et les acteurs de la filière bénéficieront sur le long terme des effets du projet. De plus, l'augmentation des revenus de 5.000 ménages générera des impacts positifs sur l'économie régionale et le niveau de vie de la population.</p>							<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordination du projet</li> <li>• Mise en place d'une équipe locale</li> <li>• Mise en place d'une plateforme web</li> <li>• Suivi et évaluation</li> </ul>	