

Nom du demandeur: RONGEAD					
Intitulé du projet: Service de collecte des prix du marché destiné aux agriculteurs - SENEKELA					
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR)	Rôle dans l'action:	Donateurs pour l'action (nom)	Montant de la contribution (du donateur)	Dates (de jj/mm/aaaa à jj/mm/aaaa)
Mali	39 580 EUROS	Expert filières	Orange Mali / GSMA	39 580 EUROS	2013 - 2014
Objectifs et résultats de l'action					
<p>Objectif Mise en place d'un service d'information par Orange <i>Sènèkela</i> sur 4 filières agricoles (anacarde, karité, oignons, maïs) à travers service USSD et un call center de conseillers agricoles. Ceci inclut un système de collecte des prix sur le marché des produits agricoles et de leur modélisation dans une base de données.</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> Phase 1: une phase initiale dans la région de Sikasso pour les récoltes de maïs et de karité. Mise en place du système de collecte, analyse des filières, édition de l'information à diffuser Phase 2: extension géographique de la phase initiale couvrant la région de Koulikoro. <p>SENEKELA est un ensemble de services proposés par Orange Mali aux agriculteurs maliens ou à leurs représentants et accessible via téléphone mobile. Ces services visent à améliorer la productivité des exploitations et à fournir des éléments de nature à permettre aux agriculteurs de commercialiser leur production dans de meilleures conditions.</p> <p><u>1er avril 2014</u> : Lancement officiel du produit SENEKELA à Bamako (Mali)</p>					