

Réf : TANZ-SEED	Titre du Projet		Promotion d'innovations entrepreneuriales agricoles durables autour du Lac Victoria, Tanzanie					
Organisation	Pays	Montant global du Projet (EUR)	Part financée par RONGEAD (%)	Nombre de personnes impliquées	Nom du Client	Origine des fonds	Dates (début/fin)	Nom des partenaires le cas échéant
RONGEAD	Tanzanie	290 000				REEEP (<i>Renewable Energy and Energy Efficiency Partnership</i>), Fondation Poweo, Fondation Ensemble, FNH, FPH, FDHT	2011 - 2015	EMEDO, KADETFU

Description détaillée du projet

Objectif global

Promouvoir l'émergence d'activités diversifiées et génératrices de revenus compatibles avec la conservation environnementale autour du Lac Victoria.

Objectifs spécifiques

- Améliorer l'accès aux énergies renouvelables pour le développement d'activités de transformation post-récolte liées aux chaînes de valeur ciblées
- Promouvoir le secteur privé local de fourniture de solutions décentralisées et accessibles de production de biogaz

Localisation : Tanzanie, Lac Victoria, dans 3 zones ciblées (Ukerewe district dans la région de Mwanza, Magu district dans la région de Mwanza, Musoma district dans la région de Mara)

Bénéficiaires

- Communautés de pêcheurs et d'agriculteurs situées autour du Lac Victoria.
- 100 ménages bénéficiaires directs.

Activités

Appui à la mise en place de solutions décentralisées de production de biogaz.

RONGEAD travaille avec ses partenaires locaux depuis 2008 au travers d'échanges d'informations, de communications régulières et de missions conjointes sur le terrain, qui ont permis d'affiner notre compréhension des problématiques locales et leurs interrelations, et donc d'orienter au mieux nos actions pour répondre aux besoins des bénéficiaires.

Dans ce contexte, le projet entend travailler sur la revalorisation des déchets organiques locaux (incluant les plantes invasives) issus des activités agricoles, piscicoles et ménagères, sous forme de biogaz énergie afin de diminuer la pression considérable qui existe actuellement sur le bois ; puis, dans un second temps, le reliquat de la bio méthanisation sera valorisé comme compost, favorable à la revitalisation des sols surexploités.

L'accès à l'énergie est un levier d'action efficace pour du développement. L'objectif de cette activité est de montrer aux populations locales qu'elles peuvent y avoir accès autour du Lac Victoria au travers du biogaz, une énergie dont elles seraient productrices et consommatrices.

Phase 2 : 2013 - 2015

Le projet SEED (Sustainable Energy for Economic Development) - initié en janvier 2013 et qui fait suite à la 1^{ère} phase - est un projet de 24 mois dont l'objectif général est de promouvoir la distribution commerciale durable de la technologie de méthanisation CBS (Compact Biogas System) autour du Lac Victoria (Tanzanie).

Un CBS est un biodigesteur à dôme flottant permettant de valoriser des déchets organiques en biogaz d'une part et en fertilisant d'autre part. Afin de favoriser la distribution pérenne de CBS autour du Lac Victoria, l'équipe de projet agit à la fois sur l'offre et sur la demande.

Pour appuyer l'offre, le projet collabore avec des acteurs privés actifs dans la commercialisation de ce genre de technologie dans d'autres zones géographiques. En janvier 2013, aucune d'entre elles n'était présente sur le pourtour tanzanien du lac. Il s'agit d'accompagner leurs stratégies respectives pour faciliter leurs positionnements respectifs dans la région ciblée, qui présente de nombreux atouts pour elles : démographie, dynamique économique, etc. Concrètement, le projet appuie la formation de techniciens locaux que ces entreprises peuvent donc solliciter comme relais agréés. Selon les cas, il peut aussi s'agir d'appuyer les structures privées en question dans le montage technico-commercial de leur implantation dans la zone (branche commerciale, franchise, etc.).

Concernant la demande, le projet agit sur trois axes précis :

- la sensibilisation et la promotion de cette technologie assez méconnue car récente ;
- la facilitation de l'accès aux crédits pour l'achat des produits pour les éventuels clients ;
- et la stimulation du marché de distribution du co-produit de la méthanisation : le fertilisant.

Ainsi, le projet réalise des campagnes de communication ciblées sur la part de marché spécifique des micro- et petites entreprises urbaines. En outre, le projet appuie, avec des Instituts de Micro Finance (IMF) communautaires locaux, un système d'accès facilité au crédit pour les potentiels clients. Enfin, des expérimentations participatives sont en cours pour démontrer l'efficacité du fertilisant issu du procédé de méthanisation, et l'améliorer en l'intégrant dans des itinéraires techniques agricoles à hautes valeurs ajoutées.