

<b>Réf : OLEOTCHAD</b>	<b>Titre du Projet</b>		<b>Soutien au développement des filières oléagineuses sésame, arachide, karité et noix de cajou par une production optimisée connectée au marché – OLEOTCHAD</b>					
<b>Organisation</b>	<b>Pays</b>	<b>Montant global du Projet (EUR)</b>	<b>Part financée par RONGEAD (%)</b>	<b>Nombre de personnes impliquées</b>	<b>Nom du Client</b>	<b>Origine des fonds</b>	<b>Dates (début/fin)</b>	<b>Nom des partenaires le cas échéant</b>
RONGEAD	Tchad	620 000	10%			Union européenne FED/2013/313-366	Mai 2013 – avril 2016	FIKIRNA INADES-Formation Tchad

### Description détaillée du projet

#### *Objectif principal*

Favoriser l'augmentation et la diversification du revenu de populations rurales du Tchad par un meilleur fonctionnement et la création de valeur ajoutée dans les filières sésame/arachide et PFNL associées (cajou, karité) dans un environnement protégé et incluant des approches novatrices (TIC).

#### *Lieux de l'action*

Tchad : Guéra, Hadjer-Lamis, Moyen Chari, Mandoul, et Logone Oriental

#### **Groupes cibles**

5000 producteurs pauvres de sésame et d'arachide principalement  
500 leaders d'organisations paysannes  
50 organisations de producteurs  
20 unités de transformations gérées par des femmes

#### *Bénéficiaires finaux*

35 000 membres des ménages des producteurs visés

#### *Résultats attendus*

Résultat 1. Les exploitations agricoles familiales (EAF) améliorent leurs performances technico-économiques  
Résultat 2. Des organisations de producteurs mieux structurées assurent une mise en marché efficace et un conseil agricole de proximité  
Résultat 3. Les filières visées sont plus compétitives, axées sur les besoins du marché et favorables aux populations rurales

#### *Activités principales*

Activité 1 : Former les exploitations agricoles familiales (EAF) à la production durable, à la commercialisation et à la gestion  
Activité 2 : Favoriser l'émergence d'OPA organisées autour d'un conseil agricole répondant aux besoins des producteurs et axé sur les résultats, et capable d'intégrer les membres dans des stratégies de vente groupées  
Activités 3. Promouvoir les filières pour l'amélioration et l'augmentation des débouchés et la création de valeur ajoutée par la transformation