

Réf : GOURMAN	Titre du Projet		GOURMANTOUR					
Organisation	Pays	Montant global du Projet (EUR)	Part financée par RONGEAD (%)	Nombre de personnes impliquées	Nom du Client	Origine des fonds	Dates (début/fin)	Nom des partenaires le cas échéant
RONGEAD	Burkina Faso	684 863		10		Union européenne FED 2013/321-969 (80 %)	Octobre 2013 – septembre 2016	INADES-Formation Burkina Faso / Commune de Tansarga

Description détaillée du projet

Objectif global

Intégrer les besoins socio-économiques des populations périphériques aux zones protégées pour une meilleure conservation de la nature en Afrique de l'Ouest. Le projet entend ainsi contribuer aux OMD 1, 7 et 8.

Objectif spécifique

Promotion de l'écotourisme comme catalyseur d'une économie locale respectueuse de l'environnement le long des falaises de Madjoari et du Gobnangou.

Lieux de l'action

Burkina Faso ; région Est ; Provinces de Tapoa (départements de Logobou, Tambaga, Partiaga, Namounou, Tansarga et Diapaga), de Kompienga mpienga, Madjoari et Pama) et de Gourma (départements de Fada N'gourma et Matiacoali)

Groupes cibles

- 5 associations villageoises locales regroupant 500 personnes
- 5 groupements agricoles, de pêche et de chasse locaux regroupant 500 personnes
- 5 groupements de cueilleurs de PFNL regroupant 500 personnes et les Groupements de Gestion Forestière concernées
- 50 artisans locaux, 20 leaders communautaires locaux
- (au moins 35% des bénéficiaires directs sont des femmes)

Bénéficiaires finaux : 20 000 habitants des villages le long des falaises de Gobnangou et de Madjoari.

Activités mises en oeuvre

- Activité 1 : Création d'un produit d'écotourisme en périphérie du parc d'Arly et structuration de l'offre
- Activité 2 : Promotion marketing de l'écotourisme responsable
- Activité 3 : Renforcement des capacités des sous-secteurs économiques locaux contribuant indirectement à l'offre écotouristique et à la préservation des ressources naturelles
- Activité 4 : Promotion d'un dialogue social durable entre autorités locales et populations

Résultats attendus

- Résultat 1 : L'offre locale en produit écotouristique est améliorée et diversifiée, incluant la valorisation des richesses culturelles, naturelles et paysagères.
- Résultat 2 : La demande pour des produits touristiques alternatifs autour du parc du W est stimulée
- Résultat 3 : Les revenus engendrés par l'économie locale des régions périphériques du parc d'Arly sont améliorés
- Résultat 4 : Une cellule de gouvernance multi-acteurs intégrant gestion administrative du territoire et usage traditionnel des ressources existe