

Intitulé du projet: Promotion et commercialisation de la Banane Plantain et du Manioc en Côte d'Ivoire					
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR)	Rôle dans l'action:	Donateurs pour l'action (nom)	Montant de la contribution (du donateur)	Dates (de jj/mm/aaaa à jj/mm/aaaa)
Côte d'Ivoire	43 730 EUROS	Expert filières	Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI)	80 %	2014-2015
Objectifs et résultats de l'action					
Contexte					
<p>Ce projet prend place dans le cadre du programme "Promotion de l'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest (PAFAO) - Nourrir les villes par une agriculture familiale durable" mis en oeuvre par la Fondation de France et le CFSI. Le projet s'inscrit dans une stratégie de complémentarité et de renforcement d'une action d'amélioration de la commercialisation des produits vivriers en Côte d'Ivoire déjà menée dans le cadre d'un financement de 3 ans (2013-2016) de la Coopération Union européenne - Côte d'Ivoire (projet NPAgri). L'objectif est de compléter l'action actuelle centrée sur les céréales et le maraîchage au Nord par une action centrée sur les féculents au Sud afin d'apporter un appui multisectoriel adapté à la diversité des filières qui assurent la sécurité alimentaire de la Côte d'Ivoire.</p>					
<p>Objectif général : Améliorer l'environnement commercial et renforcer la place des Organisations Paysannes dans la commercialisation de deux produits vivriers stratégiques pour la sécurité alimentaire en Côte d'Ivoire : la banane plantain et le manioc.</p>					
Objectifs spécifiques					
<ul style="list-style-type: none"> • Capitaliser et renforcer les connaissances existantes sur la structuration et le fonctionnement des marchés de la banane plantain et du manioc en Côte d'Ivoire, • Renforcer les capacités de suivi de ces deux filières par l'Office d'aide à la Commercialisation des Produits Vivriers et appuyer pour la diffusion d'informations de marché orientées vers les agriculteurs et les Organisations Paysannes, • Renforcer les compétences et le réseau commercial des Organisations Paysannes pour renforcer leur place dans la commercialisation de la banane plantain et du manioc, y compris sous leurs formes transformées (notamment l'attiéké). 					
<p>Bénéficiaires : 3000 familles bénéficiaires directes ; 300 000 familles bénéficiaires indirectes ; 1500 femmes bénéficiaires</p>					
Activités					
<ul style="list-style-type: none"> • Enquêtes de terrain, collecte de sources bibliographiques, traitement des données collectées. • Publication de deux rapports d'étude provisoires. • Présentation des deux rapports d'étude provisoires aux acteurs des deux filières et du secteur agricole en RCI. • Validation, mise en ligne et diffusion des deux études. • Equipement des 7 antennes de l'OCPV avec du matériel informatique et des clés de connexion. • Renforcement des compétences des Chefs d'Antennes et des Enquêteurs de l'OCPV sur les deux filières et sur la méthodologie d'analyse de marché. Construction des supports de diffusion (Bulletins, SMS, communiqués radio) avec l'OCPV. • Collecte d'une base de contacts de producteurs et d'OP. • Diffusion d'informations hebdomadaires à destination des acteurs des deux filières. • Identification d'OP intéressées et en mesure d'assurer la commercialisation de produits vivriers • Formations des responsables de ces OP sur les stratégies de commercialisation des deux produits. • Information régulières des responsables de ces OP sur les opportunités de commercialisation des deux produits. • Conseil et mise en relation des OP avec des grossistes et des détaillants pour l'écoulement de la production de leurs membres. 					
Résultats attendus					
<p>1- Deux diagnostics participatifs sur les filières manioc et plantain en Côte d'Ivoire sont réalisés et publiés, puis présentés aux acteurs du secteur agricole en Côte d'Ivoire lors d'un atelier de capitalisation/concertation et sont disponibles en libre accès.</p>					
<p>2- Le Système d'Information de Marché de l'OCPV est renforcé dans les zones de production de manioc et de plantain du Sud de la Côte d'Ivoire et assure la diffusion d'informations et de conseils commerciaux hebdomadaires à destination des agriculteurs et des consommateurs.</p>					
<p>3- Au moins 10 Organisations Paysannes regroupant plus de 3000 membres ont été formées et appuyées sur la commercialisation du manioc et du plantain.</p>					